

RESPONSIBLE MANAGEMENT LECTURES: IDEAS FOR BETTER BUSINESS

**Powered by Institute for Business Ethics and Sustainable Strategy (IBES)
at FHWien der WKW University of Applied Sciences for Management &
Communication**

Responsible Management Lectures (Formerly “CGBE Lectures”)

The climate crisis and not least the Covid-19 pandemic underscore the urgency of transforming the socio-economic framework of our social life. With the lecture series “Responsible Management Lectures: Ideas for Better Business” we aim to initiate an interdisciplinary discourse on the future of our economic system with a special focus on economic and business ethics.

In this lecture series, internationally renowned experts from science and business present their perspectives on various topics of business ethics, sustainability, corporate social responsibility (CSR) and corporate governance. The lecture series is aimed at students and lecturers as well as external guests from the private sector, political decision-makers and the CSR community.

Since 2012, we have regularly organized a lecture series on business ethics topics.

Responsible Management Lectures | Winter Term 2020

05 November 2020

COLLECTIVE ACTION ON LIVING WAGES: ANALYZING THE EMERGENCE OF THE ACTION, COLLABORATION, TRANSFORMATION (ACT) INITIATIVE

**Prof. Dr. Elke Schüßler, Head of Institute for Organization
Johannes Kepler University Linz**

Social auditing, the dominant form of private labor governance in global supply chains since the 1990s, is now widely acknowledged to have major limitations. Since the catastrophic Rana Plaza factory building collapse in Bangladesh in 2013, the global garment industry is experimenting with new private governance models to address continued violations of core labor standards in the industry.

In my talk, I will provide a new mapping of private labor governance initiatives that draws attention to two dimensions of these new initiatives: firm collective action and labor inclusiveness. Multi-firm coordination and firm-union coordination is important because collective action problems and weak labor representation lie at the heart of poor labor standards in global supply chains. Using the case of the »Action, Collaboration, Transformation« living wages initiative, I will discuss the mechanisms of emergence of such collective action initiatives and discuss their limits and boundary conditions.

22 October 2020

THE POLITICAL POWER OF MULTINATIONAL CORPORATIONS

**Prof. Dr. Anselm Schneider, University Lecturer, Assistant Professor
Stockholm Business School**

Many of the operations of multinational corporations (MNCs) take place in countries where governments are either unable or unwilling to provide basic goods and services for their citizens. In such cases MNCs often compensate for the lack of governmental activity by engaging in the provision of public goods such as infrastructure, education and healthcare. In many cases, MNCs even engage in the provision of basic social rights, for example at improving the working conditions above local standards. Also in developed countries, corporations oftentimes complement or even substitute governments when providing certain public goods or rights.

In this lecture, I will first provide an overview over the political perspective on the role of corporations in society, which is essential for understanding the multifaceted activities of corporations beyond purely economic activities. On this basis, I will present reflections on the potential and limits – and even dangers – of an extensive political role of corporations in contemporary capitalism. Finally, I will ask what changes might be required on the levels of corporations and politics to harness the power of MNCs for the benefit of society.

CGBE Lectures | Summer Term 2020

05 March 2020

MANAGEMENT AND STRATEGY AS IF SUSTAINABILITY MATTERED

**Prof. Dr. Tobias Hahn, Professor, Department of Society, Politics and Sustainability
ESADE Ramon Llull University**

Our societies are facing unprecedented sustainability challenges. Ecological crises such as resource overconsumption, climate change, and mass extinction pair with social challenges such as poverty alleviation, inequality, and public health. The UN Sustainable Development Goals (UN SDGs) reflect the complexity and multiplicity of these challenges. More and more companies that the UN SDGs as a reference point. But what does it mean to manage as if sustainability really matters? Some companies such as Microsoft or Starbucks have recently taken pledges to become net positive in terms of their environmental impact. At the same time, resource consumption, emission levels, and social inequalities continue to increase and the majority of business models are still deeply rooted in an unsustainable approach.

Changing course will require businesses and decision makers to face the inconvenient truth we are facing and leave the comfort zone of established business models and practices. Such a transition is likely to create tensions and conflict until, eventually, new more sustainable business cases may be built.

CGBE Lectures | Winter Term 2019

24 October 2019

RETHINKING CORPORATE ROLES IN SUSTAINABILITY

**Prof. Dr. Arno Kourula, Associate Professor of Strategy
University of Amsterdam Business School**

In light of grand societal challenges, companies are rethinking the way they are approaching sustainability. The United Nations' response to these global challenges, the Sustainable Development Goals (SDG), calls for more collaborative approaches to tackling the wicked problems that societies face, ranging from poverty to climate change. Traditionally, we have assigned rather stable roles to the three societal sectors: governments are regulators, businesses are innovators and profit-makers, and civil society fills in the gaps and/or takes on the role of the critic. Currently, we are seeing much innovation in each of these sectors as governments are reinventing themselves and adopting more varied roles, companies have taken on increasing political tasks and responsibilities, and civil society has moved beyond being either collaborative or conflicting strategies.

In this talk, we discuss the changing landscape of national and global governance and explore the roles that companies can adopt in sustainability. We define an organizational role as a purposive, resource-based, and relational function exhibited through a specific activity or a set of activities. Using roles, we move from examining ethical and responsibility issues as organizational to viewing them as systemic in nature. Using cases and examples, we show how adopting specific roles has important consequences for the company as well as the sustainability as a whole. We end on exploring the potential and limits of businesses innovating their role(s) in sustainability.

17 October 2019

WHALE WATCHING ON THE TRADING FLOOR: UNRAVELLING COLLUSIVE ROGUE TRADING IN BANKS

**Dr. Sebastian Fritz-Morgenthal, Expert Principal
Bain & Company Inc.**

**Dr. Hagen Rafeld, Executive Director
Goldman Sachs**

Recent history reveals a series of rogue traders, jeopardizing their employers' assets and reputation. There have been instances of unauthorized acting in concert between traders, their supervisors and/or firms' decision makers and executives, resulting in collusive rogue trading. We explore organizational misbehaviour theory and explain three major collusive rogue trading events at National Australia Bank, JPMorgan with its London Whale and the interest reference rate manipulation/LIBOR scandal through a descriptive model of organizational/structural, individual and group forces as well as group think. Our model draws conclusions on how banks can set up behavioural risk management and internal control frameworks to mitigate potential collusive rogue trading and group think.

10 October 2019

INSTEAD OF CALCULATION IN MATTERS OF BUSINESS & SOCIETY

**Prof. Dr. Mollie Painter, Professor of Ethics and Organisation
Nottingham Business School**

In this presentation, I will challenge one of the most basic assumptions that seem to underpin management discourses, i.e. that only that which can be measured can be managed, and therefore only that which can be calculated can be valued. By drawing some examples from sustainability discourses and ethics management initiatives, I hope to expose the limitations of such thinking and gesture towards alternatives. The talk will touch on the risks that reside in a preoccupation with calculability, scientism, and instrumentalism, especially in the context of digitalization.

In order to challenge the obsession with calculability in management discourses, we have to revisit how we take 'decisions', how we 'manage', and how we 'report' organisational activities. To do so, I will draw inspiration from philosophers such as Heidegger, Deleuze and Guattari, and Bataille. Throughout, I will illustrate the importance of revisiting the humanities in business and society discourses.

03 October 2019

HOW CAN WE MAKE STAKEHOLDER DIALOGUES WORK FOR OUR COMPANY?

**Dr. Julia Roloff, Associate Professor
Rennes School of Business**

Managers that want to formalise their firm's corporate social responsibility (CSR) engagement by working with the ISO 26000 guidelines or reporting according to the standards of the Global Reporting Initiative (GRI), notice the standards' emphasis on engaging with stakeholder. While most companies will have regular contact with their suppliers, customers, investors and employees, contact with other stakeholder groups such as local communities, activist groups and governmental institutions may be sporadic.

In the past decades, more and more firms formalized their stakeholder management, often towards including more of these 'secondary' stakeholders. How that looks like in practice, depends on how CSR managers and board members approach stakeholders. Drawing on the experience of CSR managers from the private and public sector operating in France and from a stakeholder mapping survey conducted at African mines, I compare different dialogue strategies and look into the question of what makes some dialogues a success, while others fail.

In this talk, I identify not only best practices for organizing successful stakeholder dialogues, but I will also highlight which personal competencies are needed to make stakeholder dialogue a success. How do we move from talking to each other to collaborate in cross-sector partnerships and multi-stakeholder initiatives delivering responsible innovations?

CGBE Lectures | Summer Term 2019

28 March 2019

REFLECTIONS ON THE INFAMOUS BUSINESS CASE FOR CSR: AN ETHICAL AND A MANAGERIAL PROBLEM

**Prof. Dr. Christopher Wickert, Associate Professor of Ethics & Sustainability
VU University Amsterdam**

The business case for Corporate Social Responsibility (CSR) where corporate social performance positively contributes to financial performance and the bottom line has often been hailed as the “holy grail” in CSR research and practice. Researchers are occupied with finding a clear causal link between ethics and EBIT, while managers are busy “doing well by doing good” and emphasizing concepts such as the Triple Bottom Line or how their operations contribute to People, Planet and Profit.

However, such an instrumental perspective or “enlightened value maximization” does not come without problems. On the one hand, the scientific evidence for a clear business case for CSR where greater social or environmental responsibility would boundlessly contribute to profitability remains fairly thin, if not contradictory. It simply cannot be stated that greater responsibility always yields higher profits. On the other hand, serious ethical concerns arise when approaching responsibility with a sine qua non of increased profits.

In this talk, I will challenge the business case for CSR and share my point of view about what I will unfold as an “ethical problem with the business case for CSR” as well as a “managerial problem with the business case for CSR.” I would like to invite participants to question conventional views of how many companies approach their societal responsibility and invite sketching alternative views.

21 March 2019

COOPERATION AND COLLECTIVE SELF-COMMITMENT FOR THE GREATER GOOD

**Prof. Dr. Philipp Schreck, Friede-Springer Endowed Chair of Business Ethics and Management Accounting
Martin-Luther-Universität Halle-Wittenberg**

Companies regularly engage in collective initiatives to further the social good, or to reduce detrimental effects of their market activities. For example, companies of the textiles or the toys industries have supported multi-stakeholder initiatives with the aim of securing certain social and environmental standards in the supply chain. Recently, technology companies have offered their support for more regulation to avoid the abuse of facial recognition. Some of these initiatives display two interesting characteristics. First, they cannot be established by only one market participant alone; that is, they require a collective commitment. Second, they are designed to further the social good, but not necessarily the private profits of the participants. We call such initiatives collective self-commitments for the greater good.

We investigate experimentally whether market participants are willing and able to engage in collective self-commitments for the greater good. In my talk, I would like to report and discuss the results of these experiments. We designed a social dilemma game in which two decision-makers can cooperate in the interest of an affected but inactive third party. More specifically, we analyze three kinds of behavior: Cooperation for the greater good; peer-to-peer punishment of non-cooperative behavior; and the willingness to join an institution which allows for punishment. We find that although the majority of participants would like to sacrifice some private income for the sake of the third party, they fail to cooperate under competition (social dilemma). The possibility to punish others for non-cooperation increases cooperation. If given the opportunity to choose, however, only a third of all groups choose the punishment institution.

14 March 2019

BUSINESS AND HISTORY: FROM AN INCONVENIENT PAST TO AN ORGANIZATIONAL ASSET

**Prof. Dr. Judith Schrempf-Stirling, Associate Professor of Responsible Management
Université de Genève**

There is a growing awareness of the critical but understudied role of time and history in the challenges we face in the present and the future. Businesses, universities, governments, and organizations in myriad industries and of all sizes are increasingly held to account for the actions of prior generations of leaders. The lingering effects of Monsanto's Agent Orange, Yale University's decision to change the name of Calhoun College, and controversies around the world concerning commemorations of leaders with complicated pasts (e.g., indigenous peoples, slavery) barely scratch the surface of this global phenomenon. While the past can present a threat to current business operations, it can likewise function as an asset. Danish beverage company Carlsberg successfully revived the corporate motto *Semper Ardens* (always burning) in the 1990s when it named one of its handcrafted beer lines after it. Naming the new style of beer after the founder's motto helped the company to legitimize the handcrafted beer line.

In this talk, I discuss the importance of history for business. First, I present how past events influence current business operations. I discuss cases in which businesses have been confronted with their inconvenient past and elaborate on how competing narratives on the role of business in past events evolve and converge. Finally, I explore how history can be an organizational resource and used as an asset to boost reputation, gain legitimacy, and obtain competitive advantage.

07 March 2019

CRANKS AND LEVERS IN THE FINANCIAL SECTOR

**Dr. Ellen Quigley, Senior Programme Manager, Investment Leaders Group
University of Cambridge, Institute for Sustainability Leadership**

The financial system currently drives global emissions and resource usage that far exceed planetary boundaries. This must change dramatically within a decade, with trillions of Euros per year to be redirected towards net zero emissions energy production and away from high-intensity exploration, extraction, and use of fossil fuels.

This talk examines the cranks and levers within the financial system that could be used to effect a rapid decarbonisation of the global economy. These include everything from IPOs and bond issuances to business school rankings and collaborative shareholder engagement, with a particular focus on the strategic intervention of institutional investors like pension funds.

CGBE Lectures | Winter Term 2018

25 October 2018

UNINTENDED CONSEQUENCES: HUMAN RIGHTS CHALLENGES IN THE APPAREL AND TECHNOLOGY SECTORS

Dorothee Baumann-Pauly, Research Director
NYU Stern Center for Business and Human Rights

Companies are increasingly aware that they need to manage the effects their actions have on human rights. To do so, many companies engage in so-called corporate social responsibility (CSR) initiatives. These initiatives have evolved over the years, but their effectiveness remains questionable. Corporate respect for international labor standards in global supply chains remains weak; social media platforms threaten to undermine the values of our democracies by disseminating politically motivated disinformation.

Despite companies', best intentions, current CSR approaches fail to look deeply at the business models that lead to systemic human rights harms. In the talk, examples from our research in the apparel and tech sectors will illustrate how current business model undermine companies' efforts to establish respect for human rights. I will offer initial recommendations for what companies can do to align core business mechanisms with their commitment to human rights.

18 October 2018

THE ECONOMICS OF MORALITY AND THE FABRIC OF SOCIAL SCIENCES

Dr. Gerhard Minnameier, Chair of Economics
Goethe-University Frankfurt

While many think that ethics and economics are something like natural antipodes, the contrary seems to be true. In particular, it will be shown that morality can be internalized into economics, which is good news for all those who want or have to live up to both economic and moral standards. Moreover, it will be fleshed out what remains as the proper realm of ethics and how this relates to economics. In this respect, ethics will not be internalized into economics, but both disciplines supplement each other in a broader view in which they are not only compatible, but are just something like the other side of the same coin.

The first part of the presentation seeks to internalize morality into economics, both from a decision-theoretic and from a game-theoretic point of view. The second part discusses moral principles as institutions and explains why and how moral principles turn so-called mixed-motive games into coordination games. This reveals the immense importance of morality not only in real life, but also with respect to theoretical and empirical work in economics. The third part addresses the overall fabric of social sciences, where the structural differences and the systematic relations within and between economic subdisciplines and ethics are revealed. Many important ramifications follow from these (new) viewpoints and may be discussed.

11 October 2018

TRANSPARENCY IN THE PHARMACEUTICAL INDUSTRY

**Victoria Williams, Vice President and General Manager
GlaxoSmithKline Pharma GmbH**

I have worked in the commercial function of GlaxoSmithKline for the last 20 years across different countries in Europe. Although the pharmaceutical industry has contributed to many of the biggest breakthroughs in science, the reputation of the industry is one of the lowest across industry sectors. This has been because of several unfortunate and inexcusable industry scandals but also, I believe due to an innate societal suspicion of an industry that makes profit from illness.

Despite this, I am extremely proud of the industry I work in and believe we have an opportunity to address our poor reputation and focus on the cutting-edge science that is still leading to medical breakthroughs for many of the illnesses that affect our friends and family every day. However, we will never achieve this if we continue to work as an industry in the same way. I believe the key to affecting real change in trust and reputation is to be totally transparent about the relationship we have with prescribers of our medicines. GSK has been taking many steps towards uncompromised transparency for many years, e.g. fully disclosing clinical studies, the cooperation with patient groups and all interactions with HCPs on individual basis.

Across Europe the industry has taken significant steps forward in recent years in several countries and across the European Industry body, EFPIA (European Federation of Pharmaceutical Industries and Associations), with standards agreed and implemented in some localities. However, these are not routinely applied particularly on issues such as compulsory declaration of conflict of interests between Health Care Professionals and the Industry. My presentation aims to explore my belief that there is still considerable progress to be made if we want to address transparency and the reputation of the Pharma sector.

04 October 2018

POLITICAL EPISTEMOLOGY AND ITS IMPLICATIONS FOR BUSINESS ETHICS.

**Dr. Lisa Herzog, Professor for Political Philosophy and Theory
Hochschule für Politik München; HfP**

Fake news, trolls on the internet, highly partisan media, anti-science skepticism - it seems that democratic societies have run into trouble concerning the ways they deal with knowledge and information. In philosophy, epistemology, the sub-discipline that dealt with knowledge, has long focussed on the single individual. For a few decades, however, epistemologists have started to explore the social conditions of knowledge, e.g. the role of testimony for acquiring knowledge. Miranda Fricker's path-breaking work on epistemic justice has built the bridge to political philosophy. But there are also many other questions about the political preconditions of knowledge, and the implications of knowledge on politics.

In this talk, I discuss some of the current developments in political epistemology, focusing in particular on the way in which the internet has changed the social organization of knowledge. I present some arguments about the relation between knowledge and markets, challenging the widespread metaphor of the „marketplace of ideas“. Finally, I draw some implications for business ethics: what duties do companies have with regard to the use of knowledge in society? In particular, I argue that certain strategies that companies have used to promote their interests - especially the so-called „Tobacco strategy“ described by Eric Conway and Naomi Oreskes - are incompatible with a commitment to democracy.

CGBE Lectures | Summer Term 2018

22 March 2018

5 YEARS AFTER RANA PLAZA: STITCHING GOVERNANCE INSTITUTIONS IN GLOBAL SUPPLY CHAINS

**Prof. Dr. Juliane Reinecke, Professor of International Management & Sustainability
King's Business School**

Despite increasing attention being paid to global labour rights, and the emergence of a myriad of sometimes overlapping initiatives to audit labour standards, these have often failed to deliver progress in protecting worker rights or securing worker representation. This was tragically highlighted by the 1,129 deaths caused by the 2013 Rana Plaza factory collapse in Bangladesh, which shunted the garment industry into the global spotlight. 5 years later, has anything changed?

Drawing on extensive fieldwork in Bangladesh, the presentation outlines the global garment industry's response to the disaster. It explores how collective leadership can generate new regulatory institutions to govern transnational, inter-organizational relationships. Findings also point to the need of a new paradigm of global labour rights, rooted in transnational industrial democracy, as a prerequisite for more just and sustainable globalization.

15 March 2020

AUSTRIAN ANTI-CORRUPTION CRIMINAL LAW: CONCEPTS-CONTROL-CONCERNS

**Univ.-Prof. Dr. Susanne Reindl-Krauskopf, Head of Criminal Law Department, ALES Director
University of Vienna**

In my talk, I will explore the European and international legal instruments providing the background for the Austrian Anti-Corruption Criminal Law and highlight the significant steps towards the current criminal law regime on the international scale. Furthermore, I will outline the principles of the Austrian core criminal offences applicable to the phenomenon of corruption.

The second part of my speech will focus on some Austrian specifics relating to the police and prosecution authorities working in the respective field. Austria has made great efforts to implement independent investigative bodies and, thus, to fulfill its international obligations.

Unfortunately, despite all efforts, some rather complex problems remain unsolved. To illustrate such a scenario I will finish my talk discussing a highly debated judgment of the Austrian High Court concerning the "sponsoring" of schools.

08 March 2020

GETTING CSR GOING: ACTIVISTS AND CSR MANAGERS

**Prof. Dr. Frank de Bakker, Professor of Corporate Social Responsibility
IÉSEG School of Management**

When we discuss CSR, we often look at organizations as a whole. In my research, I focus on what sets CSR in motion, highlighting the role of activists and CSR managers and combining insights from institutional theory, social movement studies and stakeholder theory. In doing so, I am particularly interested in examining interactions between activist groups and business firms on issues of corporate social responsibility. In this presentation, I will give a flavor of both these interactions, looking at how activism can influence corporate social change activities: what tactics and strategies do they use, and why? Then, based on a recent study, I discuss how CSR managers, operating as 'issue sellers' within their organizations operate: how do they perceive themselves and their organizational roles; how does this motivate them to engage in selling social issues and how do these perceptions influence the strategies these issue sellers employ? These findings shed new light on the motivation, aspirations and strategies of issue sellers.

CGBE Lectures | Winter Term 2017

02 November 2017

ANTI-MONEY LAUNDERING CONTROLS AND PROMOTING FINANCIAL INCLUSION

**Victoria Meyer, Director
Swiss International Business Academy**

Anti-Money Laundering controls are not only a core part of the fight against financial crime, they also play a significant role in promoting global security. AML Investigators spend much of their time working against terrorist finance, endemic corruption, human trafficking and many other heinous acts that threaten the development of our global society. Leaders in the AML community are proud to have dedicated themselves to work that contributes to the security of us all.

However, recent initiatives to crack down on terrorism and other illegal activity have brought a zeal to the application of controls that, if not applied sensitively, can lead to some of society's most vulnerable people being locked out of the financial system entirely. Having no access to the financial system further disadvantages these people, restricting access to jobs, housing and finance and keeping them trapped in a circle of exclusion.

These issues have a high profile in developing countries but pose significant challenges to vulnerable communities in many territories of varying economic status. This session will look at the challenges experienced by the unbanked in different areas of the world and consider the various initiatives in place to lower barriers to the financial system posed by AML controls without unduly increasing the risk of money laundering and terrorist finance.

19 October 2017

UNDERSTANDING THE BUSINESS OF MODERN SLAVERY

**Andrew Crane, BSc, PhD, Director of Centre for Business, Organisations and Society
University of Bath**

Millions of people across the globe are working in conditions of modern slavery. Victims may be forced into working, subjected to violence and intimidation, be stripped of their documents, and coerced into accepting miserable working conditions for little or no pay. Such practices have been identified in virtually every country and have been shown to be present in the supply chains of products that we consume every day, including electronic goods, food, entertainment – and even the buildings we live and work in. According to the ILO, modern slavery is a \$150bn a year global business. In this talk I will explore what this business of modern slavery looks like and show how we can use the tools and techniques of business analysis to understand modern slavery in important new ways that may prove critical in detecting and preventing the worst forms of abuse.

12 October 2017

A CONVERSATION ABOUT CORPORATE RESPONSIBILITY

Mag. Othmar Sailer, CEO
LISEC Austria GmbH

05 October 2017

SUSTAINABILITY: FROM SURVIVING TO THRIVING

Ioannis Ioannou, BSc, PhD, Associate Professor of Strategy and Entrepreneurship
London Business School

In my research, I seek to understand whether, how, and the extent to which the modern business organization contributes towards building a sustainable future. In particular, my academic work evolves around two main themes: a) understanding how investment analysts, and the public equity markets, perceive, evaluate and react to corporate engagement with, and integration of, environmental and social issues into strategy and b) understanding the multiple factors (e.g. institutional, regulatory, behavioral) that may affect, drive or hinder, the corporate decision to adopt environmentally and socially responsible strategies.

In this talk, I will discuss some of my recent pioneering work in the domain of corporate sustainability that provides empirical evidence for the emergence of the “sustainable organization”; a new type of the modern business organization that genuinely and effectively integrates environmental and social issues into its business model, strategy, organizational structure and conduct. Importantly, I will present rigorous academic evidence regarding the significant long-term outperformance of this type of organization compared to the traditional corporate form, both in terms of operating as well as stock market performance and evidence regarding the fundamental innovations that are needed in order for an organization to become a sustainable one. Finally, I will discuss the links between corporate sustainability and capital markets as they pertain to investment analyst recommendations, and more broadly, as they relate to the realization of value in public equity markets through a commitment to sustainability.

CGBE Lectures | Summer Term 2017

30 March 2017

CORPORATE HUMAN RIGHTS RESPONSIBILITY: A BUSINESS ETHICS PERSPECTIVE

**Prof. Dr. Florian Wettstein, Director of the Institute for Business Ethics
University of St. Gallen**

Ethics has not been a prominent feature in the evolving business and human rights debate. Particularly in the work of the former UN Special Representative for Business and Human Rights (SRSG), John Ruggie, it has been largely absent. This contribution sheds a critical, normative light on the respective work, outlines the dangers and blind spots that may result from the lack of normative engagement and reflects on the role that ethics can, and perhaps should, play in the broader debate on business and human rights.

23 March 2017

PUBLIC VALUE: COMMON GOOD WINS?!

**Prof. Dr. Timo Meynhardt, Holder of the Dr. Arend Oetker Chair of Business Psychology and Leadership
HHL Leipzig Graduate School of Management**

Profit is a precondition to survive but not the reason for being. Now more than ever, the latter is to be rooted in a purpose aiming for social benefit and serving the common good. The notion of Public Value defines this value creation for the common good. However, it is impossible to determine in advance what can be regarded as a contribution to the common good. As a result, it needs to be jointly negotiated what is valuable to society.

Studies show that companies and organizations tend to underrate their Public Value and have to rediscover it. It becomes also clear that a management considering the common good may promote employees' motivation and satisfaction. The lecture introduces the Public Value approach underpinned by empirical studies. The focus lies on a psychological understanding according to which common good is considered as a precondition for individual development

»No freedom without common good«.

Based on concrete case studies on the Public Value of companies but also soccer clubs (FC Bayern Munich and RB Leipzig), the lecture presents approaches to measure and to analyze Public Value.

16 March 2017

IS RETURN EVERYTHING?

**Dr. Brigitte Mohn, Member of the Executive Board
Bertelsmann Stiftung**

We live in a world of rapid and fundamental change. Economic, political and social systems across the Western hemisphere are under distress. Long-term entrepreneurial success, however, is dependent on stable environments. Therefore, it is in the interest of every entrepreneur and every company to have a strong and clear commitment to society. It is now almost 40 years since Reinhard Mohn chose to give the largest part of his company to BERTELSMANN Stiftung.

He wanted to help to create a society capable of offering everyone a chance to succeed. Today, we continuously work to this end. In addition, business must be based on strong ethics. The BERTELSMANN corporation traditionally puts people – customers, employees, families – at the center. Which is why the company essentials are partnership, entrepreneurship, creativity and citizenship. We want to be part of civil society – with our products, our conduct and commitment to people. Monetary return is and will stay an important factor for every investor. But they will find long lasting gain only if they keep the social return of their doing in mind, which means, sometimes choosing solidity over quick profits.

09 March 2017

CORPORATE RESPONSIBILITY

**Mag. Georg Kapsch, CEO
Kapsch AG**

CGBE Lectures | Winter Term 2016

27 October 2016

CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY AS A SELF-FULFILLING PROPHECY?

Emilio Marti, PhD, Visiting scholar
Cass Business School, City University London

Many theories investigate the relationship between corporate social performance (CSP) and corporate financial performance (CFP). Showing that CSP contributes to CFP would have major practical implications as this finding would resolve the ongoing debate about the social responsibility of companies. Theories on the CSP-CFP link, however, may not merely describe the relationship between CSP and CFP. Such theories may also influence the behavior of investors and, ultimately, the behavior of corporations that need access to capital.

This paper builds on insight from research on performativity—the study of how theories shape rather than merely describe social reality—to explore how theories on the CSP-CFP link may perform the positive link between CSP and CFP that the theories describe. Ultimately, this presentation explores the possibility that corporate social responsibility may become a self-fulfilling prophecy.

[This presentation builds on insights from a working paper co-authored with Jean-Pascal Gond, City University London]

20 October 2016 (German)

FAMILIENFREUNDLICHKEIT ALS WETTBEWERBSFAKTOR

Mag. Elisabeth Wenzl, CEO
Familie & Beruf Management GmbH

Familienfreundlichkeit ist längst nicht mehr nur eine Frage von sozialem Engagement, sondern von elementarer Bedeutung für den Wirtschafts-, Lebens- und Zukunftsstandort Österreich. Zudem ändern sich die Lebensrealitäten unserer Familien massiv und Familien stehen mehr denn je unter Druck, da die heutige Arbeitswelt immer mehr Tempo, Flexibilität und Mobilität abverlangt.

Vor dem Hintergrund einer im europäischen Vergleich eher durchschnittlichen Geburtenrate, sich stetig verschärfender Wettbewerbsbedingungen, neuer Rahmenbedingungen für Familien und einem demografischen Wandel in Richtung Überalterung müssen sich Politik, Wirtschaft und Gesellschaft mit vielfältigen Fragestellungen befassen.

13 October 2016

ETHICAL INVESTMENT

**Mag. Walter Hatak, MA, CPM, Head of Sustainable Investments
Bankhaus Schelhammer & Schattera AG**

What is »Ethical Investment« and what are the motivations behind sustainable investing? Is it a niche for altruists who resign performance in desperate hope of saving the world? Which forms of ethical investments exist and what separates the different ethical approaches from each other? Is there a common definition of ethical investments and what are the most important labels in Austria? What is green washing?

Walter Hatak, Head of Sustainable Investments at Bankhaus Schelhammer & Schattera, is going to address these questions in the upcoming lecture »Ethical Investment«. Bankhaus Schelhammer & Schattera, founded in 1832 and situated in the heart of Vienna, can be seen as a pioneer when it comes to Ethical Finance in Austria. Offering the whole range of ethical financial products from saving accounts, portfolio management to investment funds, Schelhammer & Schattera has recently been titled by the international forum FNG as the only bank in Austria having an exclusive focus on sustainability and being an expert in the field of ethical and sustainable investments.

06 October 2016 (German)

CSR ZWISCHEN ETHISCHER THERORIE UND ÖKONOMISCHER PRAXIS – EINE KRITISCHE BESTANDSAUFNAHME

**Prof. Dr. Michael Aßländer, Professor of Economics
Technical University Dresden**

Auch in Europa hat sich der Begriff Corporate Social Responsibility (CSR) innerhalb des letzten Jahrzehnts als Synonym für verantwortungsbewusstes Managementhandeln in Wissenschaft, Politik und Wirtschaft durchgesetzt. So existiert derzeit kaum ein großes europäisches Unternehmen, das nicht mit einschlägigen CSR-Statements auf seinen Internetseiten werben würde. Auch zahlreiche Beratungsagenturen haben das Thema für sich entdeckt und bewerben das neue Geschäftsfeld mit zahlreichen »best practice«-Beispielen.

Während dies von manchen Autoren als Indiz dafür betrachtet wird, dass wirtschafts- und unternehmensethische Fragen nun auch von der Praxis ernst genommen würden, sehen andere Autoren hierin wenig Anlass zur Freude. Sie beklagen, dass es in der CSR-Debatte längst nicht mehr um Fragen der gesellschaftlichen Verantwortung gehe, sondern vielmehr darum, die eigene Geschäftspolitik hinter der Fassade einer etablierten CSR-Rhetorik zu verstecken. CSR wird so zur Geschäftsstrategie, die dazu dient, der öffentlichen Kritik entgegenzuwirken und mittels vermeintlicher Reputationsgewinne die eigene Marktposition zu stärken.

Anliegen des Vortrages ist es, das Themenfeld CSR im Spannungsfeld von Theorie und Praxis zu beleuchten und die aktuelle Entwicklung in der Wirtschaftspraxis einer kritischen Analyse zu unterziehen.

CGBE Lectures | Summer Term 2016

31 March 2016 (German)

UNTERNEHMEN ALS POLITISCHE AKTEURE. EINE ORTSBESTIMMUNG ZWISCHEN ORDNUNGSVERANTWORTUNG UND SYSTEMVERANTWORTUNG

**Prof. Dr. Ludger Heidbrink, Professor of Practical Philosophy
Kiel University**

Die politische Rolle von privatwirtschaftlichen Unternehmen hat sich in den zurückliegenden Jahrzehnten stark verändert. Durch die Globalisierung werden von Unternehmen zunehmend Aufgaben und Leistungserbringungen erwartet, die bislang im Hoheitsgebiet der Nationalstaaten gelegen haben. Nicht nur multinational operierende Konzerne, sondern auch mittelständische Unternehmen sehen sich mit Verantwortungsanforderungen konfrontiert, die bis vor kurzem noch in den Bereich der staatlichen Daseinsvorsorge und Gemeinwohlpolitik gefallen sind.

Der Vortrag beschäftigt sich mit der Frage, welche Konsequenzen die veränderte Verantwortungsverteilung zwischen staatlichem und privatwirtschaftlichem Sektor für die politische Rolle von Unternehmen hat. Die Zuschreibung politischer Aufgaben an Unternehmen und ihre Übernahme setzen nicht nur voraus, dass Unternehmen den Status verantwortlicher Akteure und die Fähigkeit zur Erbringung öffentlicher Leistungen besitzen. Die Verschiebungen im öffentlich-privaten Verantwortungsgefüge werfen auch Fragen nach der Legitimität und Reichweite der politischen Aufgabenerfüllung durch Unternehmen auf.

17 March 2016

INTRODUCTION TO THE MEDIATION PROCESS AND PRESENTATION OF DIFFERENT AREAS OF BUSINESS MEDIATION

**Dr. Martin Fischer, General Counsel EMEA
Celanese**

Dr. Susanne Koch, Lawyer

**Dr. Harald Hölder, General Counsel and Director of Contracts
Honeywell Building Solutions Europe**

We will give a general introduction to the methodology and structure of the mediation process, including the different stages, underlying concepts and general benefits of mediation. Furthermore, we will address the technique and the role of the mediator, as well as how mediation can be utilized to prevent conflict escalation within companies and organizations. In addition we will provide an overview of different forms of business conflicts where mediation can be applied. Mediation can quickly be applied and helps to maintain existing relationships instead of destroying them. Additionally, mediation is very often the best option to deal with disputes between individuals operating within the same business unit, for example family members of a family business or partners of a company. The third part of the lecture will compare mediation and litigation processes in the context of several international business procedures. In order to demonstrate the function of the mediation process and its tools typical mediation scenarios are presented.

10 March 2016

BUSINESS FIRMS FIGHTING GLOBAL POVERTY AND CREATING INCLUSIVE MARKETS - HOW TO ALIGN ECONOMIC AND SOCIAL IMPERATIVES

**Dr. Daniela Ortiz Avram, Team Leader »City of Vienna Competence Team for Sustainable, Strategic and Opportunity-Oriented Management of SMEs«
University of Applied Sciences for Management & Communication**

A positive relationship between poverty reduction and economic growth, measured as GDP-growth, can be implied from more than a century of collected economic data. The World Bank states that there is evidence of a decline in absolute poverty – i.e. the percentage of the world population living with \$ 1.25 or less a day – in the developing from 40 percent of the population in 1981 to 18 percent at the beginning of the new century. However, once the absolute poverty line has been surpassed, this relationship is more muted and other factors begin to have a stronger mediating effect such as levels of inequality, technology, institutions and governance, etc. Hence, the concept of “inclusive growth” has emerged as a possible strategy to include these and other factors in economic development. According to the UNDP, there are many roles that businesses play in promoting an inclusive form of human development, e.g. generating growth through innovation and including the poor in their value chains, contributing to knowledge and capability creation (building up technology), as well as developing innovative approaches (new products and services as well as institutions) to fight pressing social issues. Companies are thus central actors of economic growth and social change. In my research, I focus on the potential advantages, risks and challenges faced by the private sector when engaging in inclusive business strategies.

03 March 2016 (German)

SOZIALPARTNERSCHAFT EIN AUSLAUFMODELL?

**DI Walter Ruck, President
Vienna Chamber of Commerce**

Medien und manche politische Parteien sehen die Sozialpartnerschaft am Ende. Dabei steht damit ein Modell zur Verfügung, dass gerade in Zeiten anhaltender, auch wirtschaftlicher Unsicherheit nachhaltiges Wirtschaften ermöglicht. Standortsicherheit, sozialer Frieden und Innovationsfähigkeit können sich nur auf Basis einer Wirtschaftspolitik entwickeln, die auch das „große Ganze“ im Auge hat und ihre Konflikte nicht auf der Straße austrägt. Das bestätigt auch eine aktuelle WIFO Studie, die europäische Staaten nach sozialpartnerschaftlichem Organisationsgrad eingeteilt und verschiedene ökonomische Indikatoren verglichen hat. Fazit: Bei den wesentlichen Eckpunkten schneiden Staaten mit gelebter Sozialpartnerschaft deutlich besser ab. Dennoch ebbt die Kritik nicht ab.

In dieser Vorlesung sollen nicht nur der historische Sinn der Sozialpartnerschaft vorgetragen, sondern auch sein Ist-Zustand kritisch hinterfragt und Eckpunkte für die Zukunft angedacht werden.

CGBE Lectures | Winter Term 2015

29 October 2015

SHORTAGES AS DRIVER FOR GROWTH?!

**Dr. Harald Hauke, Managing Direktor
Austria Glas Recycling**

Currently we face three megatrends – scarcity of resources, demographic shifts and climate change – which have one thing in common: they all involve shortages. Shortages of people, of resources and in the environment. We have choice: we can focus on the scarcity threats facing us, or we can focus on the opportunities presented for business and the economy.

Austria Glas Recycling (AGR) is a non-profit organization responsible for the collection and recycling of glass packaging in Austria. AGR has led the way with best practices in Europe with its strong focus on Sustainability, Circular Economy and CSR to achieve the common goals of environmental protection by recycling raw materials as well as economic benefit and growth.

22 October 2015

THE ETHICAL CHALLENGES OF CLIMATE ENGINEERING

**Univ.-Prof. MMag. Dr. Harald Stelzer, Professor for Political Philosophy and Head of the Section Political Philosophy
University of Graz**

Due to its global scale and potentially irreversible changes to nature, climate engineering (CE) raises important long-term ethical questions about (1) responsibility, (2) CE's influence on humanity's relationship to the Earth and non-human nature, (3) CE's relation to mitigation and adaptation efforts, (4) the proper conduct of research as well as (5) questions of procedural, distributive and corrective justice on the intra- and intergeneration- al level. These questions are not only important in the context of CE research, they present ethical issues poised to more generally inform the public agenda that ultimately shapes public policy, political decision-making and political outcomes. Learning the lessons from the development of new technologies and CE in particular demonstrates that ethical considerations cannot be safely deferred as some kind of afterthought, all the more so when considering the global dimension of CE and the speed and magnitude of possible changes it may bring.

15 October 2015 (German)

CORPORATE RESPONSIBILITY BEI HOFER: STRATEGIEN ZUR IMPLEMENTIERUNG INS KERNGESCHÄFT, HERAUSFORDERUNGEN UND DIE MITMACH-INITIATIVE PROJEKT 2020

**Mag. Bernhard Haider, Managing Director Branch Office Stockerau
Hofer KG**

**Dr. Anja Prexl, Head of Communication & Project 2020
Hofer KG**

In kaum einer anderen Branche ist Nachhaltigkeit ein derart geflügeltes Wort wie im Einzelhandel. Zum einen legen immer mehr KundInnen Wert auf einen fairen Lebensstil, zum anderen stellen begrenzte Ressourcen, etwa bei Fisch, den Handel vor Verfügbarkeitsprobleme. Als weitere Beweggründe kommen Reputation, Arbeitgeberimage und Risikominimierung hinzu. Doch Nachhaltigkeit bewährt sich langfristig nur bei fixer Integration ins Kerngeschäft. Wie Hofer diese Aufgabe bewältigt, welche Ziele und Maßnahmen gesetzt werden und welchen Herausforderungen man auf dem Weg in Richtung Nachhaltigkeit begegnet, ist Gegenstand des Vortrags. Darüber hinaus wird anhand der Mitmach-Initiative Projekt 2020 erörtert, welchen Stellenwert die Kommunikation mit MitarbeiterInnen und KundInnen einnimmt, um in der Gesellschaft mehr Nachhaltigkeitsbewusstsein zu schaffen.

08 October 2015

CSR AND SUPPLY CHAINS: UNIDO EXPERIENCE AND NEW OPPORTUNITIES TO CONTRIBUTE TO THE SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS

**Gerardo Pataconi, Chief UNIDO Clusters and Business
Linkages Unit**

The implementation of CSR practice – to respond to pressure by governments and consumers addressing pollution/ environmental degradation, inadequate working conditions, corruption or human rights abuses – has spread from large companies and multinationals (MNCs) to their suppliers: SMEs and farms that must still perform in terms of price, quality and delivery. It is argued that pursuing sustainability and inclusiveness objectives also offers opportunities to increase the shared value created at every point in the value chain: it must impact positively on the livelihoods of producers, workers and their families and on availability of safer, more affordable and sustainable products for consumers. An overview of win-win UNIDO partnerships for sustainable supplier development with corporations such as METRO AG, AEON, Heineken, Illycaffè, etc., will be presented. Reflections will be shared on how the implications of the Sustainable Development Goals (SDGs) for the private sector requiring innovative and more inclusive and sustainable business models. Under the SDGs, partnering with the private sector is expected (1) to mobilize financial resources and co-funding to support capacity building, research & innovation, transfer of know-how and of environmentally-sound technology, and (2) to contribute to changing unsustainable consumption and production patterns, in each case to achieve economic, social and environmental sustainability.

CGBE Lectures | Summer Term 2015

30 April 2015 (German)

FROM YALE TO JAIL – WARUM GUTE MANAGER KORRUPT WERDEN

**Guido Palazzo, Professor of Business Ethics
University of Lausanne**

Korruptionsskandale in Unternehmen werden in der Regel interpretiert als das Ergebnis individuellen Fehlverhaltens. Überspitzt formuliert herrscht die Überzeugung vor, dass böse Dinge von bösen Menschen getan werden. Compliance Systeme sind folglich meist darauf ausgerichtet, die „Bösen“ in Zaum zu halten. Bei der Auswertung von Unternehmensskandalen zeigt sich jedoch immer wieder, dass die involvierten Personen in der Regel gar nicht diesem Bild entsprechen. Man findet selten von krimineller Energie getriebene Mitarbeiter/innen, sondern meistens Personen mit guten Absichten und hoher Integrität. Es zeigt sich, dass es oft nicht die Individuen sind, die unmoralisches und illegales Handeln erklären, sondern die Kontexte, in denen die Individuen ihre Entscheidungen treffen. Der Vortrag beschreibt, wie sich Korruptionsrisiken in Unternehmen aufbauen und wie man sie rechtzeitig erkennen und proaktiv verhindern kann.

09 April 2015 (German)

ZUR EFFEKTIVITÄT VON CSR-GOVERNANCE-INSTRUMENTEN

**Sarah Jastram, Dr. Jürgen Meyer Chair of International Business Ethics & Sustainability, Department
Strategy & Leadership
HSBA Hamburg School of Business Administration**

Codes of Conduct, ethische Standards, Audits oder Berichte stellen Corporate Social Responsibility-Governance-Instrumente dar, die im Rahmen des unternehmerischen CSR-Managements in unterschiedlicher Variation und Intensität zum Einsatz kommen. Unternehmen und Stakeholder erhoffen sich durch die Etablierung von CSR-Governance-Instrumenten die Linderung von negativen sozialen und ökologischen Auswirkungen der eingrenzten ökonomischen Wertschöpfungsaktivitäten. Dabei zeigt sich jedoch anhand wiederkehrender Unternehmensskandale, dass CSR-Governance in vielen Fällen ineffektiv bleibt. Insbesondere im Hinblick auf internationale Wertschöpfungsketten stellt sich die Frage, ob und wie ethische Standards effektiv etabliert werden können und welche CSR-Governance-Akteure und -Instrumente dabei substanzielle Lösungen herbeiführen können. Legitimation kann dabei einen kritischen Erfolgsfaktor darstellen. Vor allem aber prägt die Vielfalt nationaler Institutionen und Wertgefüge die Komplexität des zeitgenössischen CSR-Managements.

26 March 2015 (German)

EIN VERSUCH DEN WERT DER ZUKUNFT IN DER MARKENSTRATEGIE ZU BESTIMMEN

**Michael Stöppler, Project Manager Brand Fiction Space at Audi till 2015
Adviser to Fellowships at Auschwitz for the Study of Professional Ethics (FASPE)**

Relevanz, ein Gedankenexperiment: Was würde alles verschwinden, wenn X verschwände? Setzen wir für X Bibel oder Haber-Bosch-Verfahren ein, ginge der Wert gegen unendlich. Setzen wir für X Audi ein, ginge der Wert gegen Null. Zukunft, eine Zeitreise:

Um heraus zu finden, welche Zukunft Zukunft hat

- a) untersuchten wir 100 Klassiker der Science-Fiction-Literatur und vierhundert Science-Fiction-Filme.
- b) befragten wir WissenschaftlerInnen aus den Future and Emerging Technologies

einen Blick aus ihrem Forschungsgebiet in die Zukunft zu werfen. Was erwarten Sie, was befürchten Sie und worauf wetten Sie?

Der Vortrag gibt einen Einblick in Vorgehen und Ergebnisse.

19 March 2015

OF STRATEGISTS, PHILANTHROPISTS AND PSYCHOPATHS: WHAT DRIVES RESPONSIBLE AND IRRESPONSIBLE MANAGERIAL BEHAVIOR?

**Günter K. Stahl, Professor of International Management
WU Vienna**

The corporate psychopath theory and other person-based explanations of recent corporate scandals and of other events that occurred during the financial crisis (e.g., the collapse of Lehman Brothers and the near-collapse of several other investment banks) have gained a lot of traction recently. In this presentation I argue that these explanations are overly simplistic (although not entirely untrue); and that any attempt to explain the causes of socially responsible or irresponsible managerial behavior must take both individual characteristics and systemic influences (aspects of the environment in which managers act and make decisions) into account. I will provide an overview and synthesis of existing and emerging research on responsible leadership and propose a unifying framework for explaining leaders' propensity to engage in two types of socially responsible behavior: 'do good' and 'avoid harm'. The framework models the linkages among individual, situational, organizational, institutional, and supranational influences on responsible leader behavior and describes the mechanisms by which these factors may affect a leader's decisions and actions. My analysis suggests that 'do good' and 'avoid harm' behaviors are conceptually distinct categories, with different motivational bases and different antecedents that predict them. In addition to providing directions for future research on responsible leader behavior, I will discuss implications for practice, specifically how to select, train, and develop socially responsible leaders.

CGBE Lectures | Winter Term 2014

22 January 2015 (German)

KORRUPTION - NA UND ?!

**Mag. iur. Martin Kreutner, MSc, Dean & Executive Secretary
International Anti-Corruption Academy (IACA)**

Korruption als Schmierstoff in der Wirtschaft, als Nullsummenspiel, als Macht(erhaltungs)mechanismus, als egalitäres Instrumentarium ungleicher Gesellschaften – oder sind wir einfach nur zu empfindlich, zu zimperlich geworden?

Seit ca. 20 Jahren ist das Thema „Anti-Korruption“ ziemlich „trendy“, wohl auch „sexy“ geworden. Der „Compliance“ geht es seit etwa einem Jahrzehnt ebenso. Doch was steckt hinter diesem bekannten unbekanntem Phänomen? Warum haben sich breiteste internationale Allianzen, sowohl im öffentlichen, im privaten als auch im zivilgesellschaftlichen Kontext dagegen zusammengetan, haben legislative Rahmenwerke, Vorgaben, Guidelines, Kodizes u.v.a.m. entwickelt? Und warum greift das zu kurz, stehen wir erst ganz am Anfang eines wohl nie gänzlich korruptionsfreien Zusammenlebens?

08 January 2015 (German)

WIRTSCHAFTSETHIK DER WELTERNÄHRUNG

**Prof. Dr. Ingo Pies, Chair of Business Ethics
Martin-Luther-University Halle-Wittenberg**

Zahlreiche zivilgesellschaftliche Organisationen gehen davon aus, dass die starken Agrarpreissteigerungen der Jahre 2008 und 2011 durch Finanzspekulation verursacht wurden. Seitdem werden Indexfonds als „Hungermacher“ titulierte und als „Spekulanten des Todes“ an den Pranger gestellt. Demgegenüber kommt die wissenschaftliche Forschung zu ganz anderen Einschätzungen, die im Vortrag ausführlich vorgestellt werden. Nach vorn schauend, werden zwei wirtschaftsethische Thesen zur Ernährungssicherheit entwickelt: (1) Wer den Hunger in der Welt wirksam bekämpfen will, muss realwirtschaftlich ansetzen und dafür Sorge tragen, dass das Angebot an Lebensmitteln mit der auf absehbare Zeit ansteigenden Nachfrage mindestens Schritt halten kann. (2) Der Königsweg für eine nachhaltige Angebotssteigerung besteht in der Förderung von Innovationen und Know-how-Transfer, weil die Ausdehnung der globalen Ackerfläche an Grenzen der Sozial- und Umweltverträglichkeit stößt, ebenso wie eine umfangreichere Bewässerung oder der verstärkte Einsatz von Düngemitteln.

18 December 2014 (German)

SELBSTREGULIERUNG IM BEREICH DER CORPORATE GOVERNANCE

**Dr. Michael Eberhartinger, Consultant, Department of Financial and Trade Policy
Austrian Chamber of Commerce**

Am 1.10.2002 wurde der Österreichische Corporate Governance Kodex (ÖCGK) erstmals der Öffentlichkeit präsentiert und damit den österreichischen börsennotierten Unternehmen ein freiwilliges Regelwerk für gute Unternehmensführung und Unternehmenskontrolle zur Verfügung gestellt. Seit zwölf Jahren wird daher das österreichische Aktien- und Kapitalmarktrecht durch Regeln der Selbstregulierung auf Basis des „Comply or Explain“-Prinzips ergänzt. Der Österreichische Corporate Governance Kodex hat viele positive Veränderungen bewirkt und das Vertrauen der internationalen und nationalen Investoren gestärkt. Er stellt den Maßstab für gute Unternehmensführung und Unternehmenskontrolle am österreichischen Kapitalmarkt dar und ist zu einem unverzichtbaren Bestandteil des österreichischen Corporate Governance Systems geworden.

04 December 2014 (German)

NACHHALTIGKEITS(CSR)MANAGEMENT MIT AUSWIRKUNSORIENTIERUNG SETZT BUSINESS ETHICS VORAUS

**Ina Pfneiszl, Head of CSR & Corporate Communications
SIMACEK Facility Management Group GmbH**

Der tägliche Brückenschlag zwischen den ökonomischen Bedingungen und den sozialen Bedürfnissen sowie umweltrelevanten Ansprüchen stellt die größte Herausforderung dar. Nachhaltigkeitsmanagement gelingt dann, wenn die gesellschaftliche Verantwortung in die strategische Ausrichtung des Kerngeschäftes integriert ist. Sozusagen in die DNA des Unternehmens. Nur wie gelingt dies am besten? Welche Auswirkungen haben die unternehmerischen Handlungen auf die Gesellschaft und die Umwelt?

Der Dialog mit den Anspruchsgruppen liefert dafür eine hervorragende Basis. Die Fragen, in welchen Handlungsfeldern hat man welchen Handlungsbedarf und wo welchen Einfluss, gehören geklärt. Dies ist einerseits mit Zeitressourcen aber auch mit Investitionen verbunden. Hier nimmt die Überlegung „Soll man CSR überhaupt messen?“ ihren Platz ein. Schließlich geht es um Werte, Einstellungen und Unternehmensphilosophien.

Gleichzeitig bedarf es klare Ergebnisse, die die Investitionen in CSR auch rechtfertigen. Nur was gemessen wird, kann auch gesteuert und somit auch laufend für eine nachhaltige Unternehmensentwicklung optimiert werden. Der Fokus auf das Wesentliche hilft bei der strategischen Ausrichtung und trägt zur Unternehmenswertsteigerung bei. Denn um die Zukunft mit Verantwortung für Menschen und Umwelt zu sichern, bleibt kein Bereich im Unternehmen unberührt.

CGBE Lectures | Summer Term 2014

15 May 2014 (German)

COMPLIANCE - NOTWENDIGES ÜBEL ODER ERFOLGSFAKTOR FÜR UNTERNEHMEN?

**Mag. Karin Mair, CFE, Partner & national Leader Forensic
Deloitte Austria**

Beginnend mit einer Einführung in die Themengebiete Korruption und Forensik geht Frau Mag.^a Karin Mair, CFE und allgemein beeidete und gerichtlich zertifizierte Sachverständige, Deloitte Partner und National Leader Forensic, unter anderem auf Begriffsdefinitionen und Erscheinungsformen ein und erläutert den Ablauf einer forensischen Untersuchung in der Praxis. In diesem Zusammenhang führt sie unter anderem mögliche Ursachen für die Begehung wirtschaftskrimineller Handlungen in Unternehmen an. Im Anschluss stellt Frau Mag.^a Mair wesentliche Parameter betreffend Compliance/Good Governance bzw. die Einführung von Compliance-Management-Systemen (CMS) in Unternehmen dar. Abschließend illustriert sie die präsentierten Inhalte anhand von Praxisbeispielen.

24 April 2014 (German)

CORPORATE GOVERNANCE & BUSINESS ETHICS THEORIE UND PRAXIS AUS DER SICHT EINES INFRASTRUKTURUNTERNEHMENS

**DI Alexander Walcher, CEO
ASFINAG Bau Management GmbH**

Die Planung und der Bau von Verkehrsinfrastruktur stellt eine komplexe Aufgabe dar. Zahlreiche beteiligte Akteure mit speziellen und unterschiedlichen Anforderungen prägen die Abwicklung von Projekten. Das Spannungsfeld zwischen ökonomischen, ökologischen und sozialen Aspekten verknüpft mit den hohen Investitions- und Auftragssummen verlangt professionell vorbereitete, transparente sowie integer umgesetzte Vorhaben. Das Bemühen um Transparenz, Nachvollziehbarkeit und Reproduzierbarkeit von Entscheidungen muss sich selbstverständlich auch in den Organisationsstrukturen spiegeln.

Die ASFINAG übernimmt als Infrastrukturunternehmen diesbezüglich eine hohe Verantwortung. Der gegenständliche Vortrag zeigt, wie das Unternehmen dieser immer größer werdenden Herausforderung in der Baubranche gerecht zu werden versucht.

10 April 2014 (German)

CSR MIT ODER OHNE STAKEHOLDER? WELCHEN POSITIVEN BEITRAG DER DIALOG MIT SEINEN ANSPRUCHSGRUPPEN FÜR EIN UNTERNEHMEN LEISTEN KANN

**DI Roman Mesicek, Head of Program Master "Environmental and Sustainability Management"
IMC University of Applied Sciences Krems**

Bei Corporate Social Responsibility (CSR) – der gesellschaftlichen Verantwortung von Unternehmen - geht es nicht um Philanthropie. Das hat sich inzwischen herumgesprochen! Es geht um das Kerngeschäft und darum, sich mit dessen ökologischen und sozialen Auswirkungen auseinanderzusetzen. Und dies entlang der gesamten Wertschöpfungskette zu tun.

Im Jahr 2014 ist grundlegendes Wissen über CSR und diese unterstützenden Managementsysteme (wie ISO 26000, EMAS oder SA 8000) bei den Unternehmen angekommen. Insofern kann man durchaus von einer gewissen Professionalisierung bzw. „Reife“ der Auseinandersetzung mit dem Thema in der Wirtschaft sprechen. Warum also wird die strategische Einbindung beziehungsweise die Auseinandersetzung mit den Anspruchsgruppen immer noch stiefmütterlich betrachtet?

Der Vortrag geht der Frage nach, welche Hindernisse es zu überwinden gilt um den Dialog auf Augenhöhe mit den Stakeholdern zu etablieren und welchen Beitrag dieser zu einer strategischen CSR leisten kann.

03 April 2014 (German)

STRATEGISCHES NACHHALTIGKEITSMANAGEMENT - EIN GANZHEITLICHER ANSATZ ZUR UNTERNEHMENSFÜHRUNG

**Univ.-Prof. Dr. Rupert J. Baumgartner, Director of the Institute for Systems Science, Innovation and Sustainability Research
University Graz**

Ökologische und soziale Fragen gewinnen für viele Unternehmen an Bedeutung – gesetzliche Vorgaben, zunehmendes Interesse von Konsumenten und Konsumentinnen an nachhaltigen Produkten oder intensiver werdende Forderungen von NGOs sind Ausdruck einer Entwicklung, die verantwortungsvolles und nachhaltiges Handeln für Unternehmen wichtiger werden lässt. Die Frage ist nun, wie Unternehmen dieser Entwicklung Rechnung tragen können. Wie können Nachhaltigkeitsaspekte in der Unternehmensführung berücksichtigt werden? Ist Nachhaltigkeit für ein Unternehmen Chance oder Bedrohung? Welche Nachhaltigkeitsthemen sind für ein Unternehmen von Bedeutung? Um auf diese Fragestellungen eingehen zu können, wird im Rahmen dieses Vortrages ein ganzheitlicher Ansatz zur Unternehmensführung vorgestellt und es werden Grundlagen, Strategien und Umsetzungsmöglichkeiten eines strategischen Nachhaltigkeitsmanagements präsentiert.

CGBE Lectures | Winter Term 2013

05 December 2013 (German)

ZUR ORGANISATORISCHEN UMSETZUNG VON CSR IM UNTERNEHMEN: SIND „BIG CORPORATIONS“ WIRKLICH BESSER ALS KMU?

**Prof. Dr. Andreas Georg Scherer, Chair of Foundations of Business Administration and Theories of the Firm
University of Zurich**

Große multinationale Unternehmen stehen im Zentrum der Aufmerksamkeit und haben angesichts der öffentlichen Kritik, aufgrund häufiger Umwelt- oder Korruptionsskandale, ihre Anstrengungen zur Wahrnehmung gesellschaftlicher Verantwortung scheinbar verstärkt. Es gibt heute kaum ein großes Unternehmen, das nicht über Sozial- und Umweltstandards verfügt, den vielfältigen Corporate-Citizenship oder Sustainability-Initiativen beiträgt, CSR-Abteilungen einrichtet und umfangreiche Berichte veröffentlicht, die das gesellschaftliche Engagement dokumentieren sollen. Kleine und mittlere Unternehmen stehen dagegen weniger im Fokus und Berichte über CSR-Initiativen von KMU sind rar. Dadurch entsteht der Eindruck, dass Großunternehmen hinsichtlich der Umsetzung von CSR weiterentwickelt seien als KMU. Der Beitrag setzt sich kritisch mit dieser These auseinander, zeigt unterschiedliche Muster bei der Kommunikation und Organisation von CSR in Großunternehmen und KMU auf und analysiert die Unterschiede.

28 November 2013 (German)

PODIUMSDISKUSSION: ANTI-KORRUPTION UND COMPLIANCE

PARTICIPANTS:

**Mag. (FH) Paul Blaguss, CEO
Blaguss Reisen GmbH**

**Bettina Lorentsichs, MSc MBA, Chair of the Federal Trade Division
Austrian Chamber of Commerce**

**Mag. Werner Wutscher, MBA
Business Angel and Consultant**

**FH-Prof. Dr. Markus Scholz, Endowed Professor for Corporate Governance & Business Ethics
University of Applied Sciences for Management & Communication**

Laut einigen Studien und Berechnungen entsteht allein in Österreich durch Korruption ein Schaden in Höhe einer zweistelligen Milliardensumme. Gleichzeitig ist diesbezüglich ein negativer Trend zu verzeichnen – Österreich rutschte im vergangenen Jahr im Korruptionswahrnehmungsindex von Transparency International um gleich 7 Plätze nach unten ab. Der Gesetzgeber reagierte auf dieses Phänomen bspw. mit einer Verschärfung des Korruptionsstrafrechts. Unternehmen, die häufig als ursächlich für die um sich greifende Korruption gelten, sollen mit dieser Maßnahme u.a. zur Einführung von Compliance Systemen angehalten werden. Ob diese Maßnahmen tatsächlich sinnvoll sind und welche Kosten, Vor- und Nachteile für Unternehmen entstehen, wird Thema des heutigen Podiumsgesprächs sein.

21 November 2013 (German)

ETHICS AND THE CITY: EIN PLÄDOYER FÜR MEHR LEADERSHIP IN DER FINANZINDUSTRIE

**Dr. Stefan Krummaker, Senior Lecturer (Associate Professor) für Organisational Behaviour
University of East Anglia London Campus**

Die negativen Schlagzeilen aus dem Finanzsektor führten nahezu unisono zu der Frage, warum das passieren konnte. Darauf wurde insbesondere regulatorisch, systemisch und strukturell reagiert, sowie eine umfassende Diskussion über effiziente Governance- und Compliance- Systeme losgetreten. Ein ausgefeilteres Überwachungs- und Regelwerk hätte sicherlich die meisten Skandale erkennen und verhindern können. Dies alleine greift jedoch zu kurz, da es das Verhalten von Managern und Mitarbeitern nicht grundlegend zu ändern versucht. Ohne entsprechende Verhaltensänderungen bei Managern und Mitarbeitern besteht weiterhin die Gefahr, dass sie nach Wegen suchen, Regeln und Überwachungen zu umgehen, um ihre eigenen Ziele durchzusetzen. Leadership vermag jedoch die Kraft zu besitzen, Werte, Motive und Einstellungen grundlegend zu verändern. Der Vortrag verknüpft einerseits Beispiele vom Finanzplatz London mit aktuellen Erkenntnissen aus der Leadership-Forschung und zeigt, wie Führungskräfte durch das Vorleben von erwünschtem Verhalten, Authentizität, Verantwortungsübernahme und Feedback, Einfluss auf den Wertekanon und das Verhalten von Mitarbeitern nehmen können. Andererseits wird gezeigt, dass die Einflussnahme nicht nur auf Manager beschränkt ist, sondern dass auch Mitarbeiter ohne formale Führungsverantwortung die Möglichkeit haben, das Verhalten anderer Mitarbeiter und Führungskräfte zu verändern.

14 November 2013 (German)

VERANTWORTUNG RICHTIG KOMMUNIZIEREN - WARUM GLAUBWÜRDIGE KOMMUNIKATION OHNE BUSINESS ETHICS NICHT FUNKTIONIERT

**Gabriele Faber-Wiener, MBA, Founder and Partner
Center for Responsible Management**

Immer mehr Unternehmen betreiben CSR; bekennen sich zur Nachhaltigkeit. Doch warum glauben ihnen das viele Menschen nicht? Warum geht das Vertrauen sogar immer mehr zurück? Ein Schlüssel hinter diesen Fragen ist die richtige Kommunikation. Sie muss bei Werte- und Verantwortungsthemen anders organisiert und aufgesetzt werden als bei allen anderen Themen. Und sie setzt eine andere Grundhaltung voraus, als derzeit bei PR oder Marketing üblich. Es reicht nicht, Positiv-PR oder Reputationsmanagement zu betreiben. Statt dem Motto „Tue Gutes und rede darüber“ heißt es vielmehr „Tue das Richtige und überzeuge“ – und das setzt Business Ethics voraus. Was dafür notwendig ist, wie es funktioniert und wie echte Glaubwürdigkeit erlangt werden kann, ist Gegenstand dieses Vortrags von Gabriele Faber-Wiener, Kommunikations- und Management-Expertin und Autorin des soeben erschienenen Buches „Responsible Communication - Wie Sie von PR und CSR-Kommunikation zu echtem Verantwortungsmanagement kommen.“

07 November 2013 (German)

UNTERNEHMENSETHIK UND NACHHALTIGKEIT AN WIRTSCHAFTS- HOCHSCHULEN - TREND ODER KERNGESCHÄFT?

**Dr. Fred Luks, Head of the Competence Center for Sustainability
WU Vienna**

**FH.-Prof. Dr. Markus Scholz, Endowed Professor for Corporate Governance & Business Ethics
University of Applied Sciences for Management & Communication**

Die führenden wirtschaftswissenschaftlichen Hochschulen haben das Fach Wirtschafts- und Unternehmensethik bereits fest in ihren Fächerkanon aufgenommen, bzw. ihre entsprechenden Lehr- und Forschungskapazitäten weiter verstärkt. Dieser Entwicklung wird an der FH Wien der WKW bereits seit 2012 mit der ersten Stiftungsprofessur zu den Themen Corporate Governance & Business Ethics Rechnung getragen. Die größte Wirtschaftshochschule Europas, die Wirtschaftsuniversität Wien, setzt einen Schwerpunkt im Bereich der Nachhaltigkeit.

Ob es sich bei diesen Entwicklungen nur um einen kurzfristigen Trend handelt, oder ob die Vermittlung von unternehmensethischen und nachhaltigkeitsbezogenen Themen vielmehr zum Kerngeschäft einer Wirtschaftshochschule zählt, diskutiert Markus Scholz mit dem Leiter des Kompetenzzentrums für Nachhaltigkeit der Wirtschaftsuniversität Wien, Herrn Dr. Fred Luks.

CGBE Lectures | Summer Term 2013

13 June 2013 (German)

BUSINESS ETHICS ALS STRATEGIE: WAS IST EIGENTLICH SHARED-VALUE?

**FH.-Prof. Dr. Markus Scholz, Endowed Professor for Corporate Governance & Business Ethics
University of Applied Sciences for Management & Communication**

Dieser Beitrag bezieht sich auf den von Michael E. Porter und Mark R. Kramer entwickelten Shared-Value Ansatz. Die Autoren argumentieren, dass gesellschaftliche Verantwortung und unternehmerischer Erfolg sich nicht gegenseitig ausschließen, sondern einen gegenseitigen Nutzen generieren können: Ist das gesellschaftliche Engagement eines Unternehmens am jeweiligen Kerngeschäft und an der unternehmerischen Strategie orientiert, entstehen für das gesellschaftliche Umfeld und für das Unternehmen Vorteile. Es wird ein Shared-Value generiert.

Unklar bleibt, wie der Shared-Value Ansatz sich gegenüber anderen unternehmensethischen Ansätzen (bspw. Philanthropie, Corporate Citizenship etc.) verhält, und ob dieser Ansatz universell, d.h. für große Unternehmen sowie für KMU, einsetzbar ist. Diesen und weiteren Fragen soll während des Vortrages nachgegangen werden

06 June 2013 (German)

NACHHALTIGKEIT ALS MANAGEMENTPRINZIP - WARUM ES IN DER PRAXIS (NICHT) FUNKTIONIERT!

**Mag. Werner Wutscher MBA
Business Angel and Consultant**

Nachhaltigkeit bzw. Corporate Social Responsibility (CSR) sind in den letzten Jahren in den Unternehmen "in" geworden. In dieser Session soll der Frage nachgegangen werden, warum viele Unternehmen den Ansprüchen nicht gerecht werden und was die Schlüsselfaktoren für eine erfolgreiche Umsetzung sind. Außerdem wird versucht, eine Brücke von den freiwilligen Maßnahmen im Bereich des CSR zu den gesetzlichen Regeln der Corporate Governance zu schlagen.

Der Vortragende hat in seiner Managementpraxis Erfahrung in beiden Bereichen gewonnen.

23 May 2013 (German)

DER EHRBARE KAUFMANN UND DIE ILLUSIONEN DER MARKTWIRTSCHAFT

**Prof. Dr. Christoph Lütge, University Professor of Business Ethics, Peter Löscher Endowed Chair of Business Ethics
Technical University of Munich**

Das Leitbild des ehrbaren Kaufmanns ist gegenwärtig wieder hoch im Kurs. Grundsätzlich ist es zu begrüßen, dass sich Unternehmen und andere gesellschaftliche Player verstärkt um ethische Themen kümmern. Gleichzeitig ist aber kritisch zu hinterfragen, ob dieses Leitbild der modernen globalisierten Wirtschaft angemessen ist. Kann der ehrbare Kaufmann als Individuum unter allen Umständen moralisch handeln und ehrbar bleiben? Viele Bürger und Politiker machen sich Illusionen über die Möglichkeiten der Moral in der Marktwirtschaft. Die Ordnungsethik zeigt Möglichkeiten auf, Moral in den Strukturen der Marktwirtschaft zu verorten, ohne sich unnötigen Illusionen hinzugeben.

16 May 2013 (German)

BAD PHARMA - GOOD MEDICINE(S) DAS REPUTATIONSDILEMMA DER PHARMAINDUSTRIE

**Dr. Ronald Pichler, External Affairs Director
GlaxoSmithKline Pharma GmbH**

Die forschende pharmazeutische Industrie erforscht und entwickelt Arzneimittel die Krankheiten bekämpfen, Krankheitssymptome lindern, Lebensqualität steigern und Lebenserwartung verlängern können. Sie investiert konstant den höchsten Anteil aller Industrien in Forschung und Entwicklung (höchste R&D/Sales Ratio), leistet einen signifikant positiven Beitrag zur EU-Handelsbilanz, ist strengstens reguliert und kämpft dennoch mit massiven Herausforderungen im Bereich Reputation und Image. Was sind die Gründe für dieses „Reputationsdilemma“ und wie begegnet die forschende Pharmaindustrie den steigenden Anforderungen im Bereich Ethik? Was kann, was darf, was muss ein Unternehmen der forschenden Pharmaindustrie zur Stärkung der Reputation überhaupt tun? Im Rahmen einer interaktiven Session sollen Denkanstöße gegeben und Lösungsansätze erarbeitet werden

09 May 2013 (German)

WIE LEADERSHIP DIE ENERGIE EINER ORGANISATION FÜR STRATEGISCHE INITIATIVEN WIE CSR MOBILISIEREN UND ERHALTEN KANN

**Dr. Bernd Vogel, Associate Professor of Leadership & Organisational Behaviour
Henley Business School, University of Reading**

Warum platzen manche Unternehmen vor Energie und zeigen dauerhaft Leistung und Erfolg mit ihren Produkten, Dienstleistungen und strategischen Initiativen, während andere Unternehmen unter Stagnation, Trägheit und andauernden internen Kämpfen leiden?

Unsere Forschungserkenntnisse und Praxiserfahrungen zeigen, dass ein entscheidender Faktor das ist, was wir die Energie von Unternehmen nennen: Das Ausmaß in den Organisationen kollektiv ihre emotionalen, kognitiven und verhaltensbezogenen Kräfte für die entscheidenden Initiativen und gemeinsamen Ziele aktiviert haben – und wie Führungskräfte damit umgehen!

Die Veranstaltung wird Ihnen Erkenntnisse aus über 10 Jahren Forschung sowie Zusammenarbeit mit Unternehmen zeigen. Wir werden unterschiedliche Energiezustände in Organisationen beleuchten und zeigen, welche Leistungsimplicationen diese für Unternehmen und ihre strategischen Initiativen haben. Abschließend zeige ich Ihnen praxiserprobte Führungsinstrumente und Aktivitäten, mit denen Sie das kollektive Engagement und die Energie im Unternehmen für Ihre strategischen Initiativen, wie CSR, mobilisieren können. Falls Ihre Neugierde geweckt ist, lassen Sie sich doch einfach schon vorher mit einem Interview für die Veranstaltung auf folgender Website inspirieren

25 April 2013 (German)

DIE UNTERNEHMENSETHIK ALS INSTRUMENT UND WAS DIE ÜBERNAHME GESELLSCHAFT- LICHER UND ÖKOLOGISCHER VERANTWORTUNG NOCH BEDEUTEN KÖNNTE

**FH.-Prof. Dr. Markus Scholz, Endowed Professor for Corporate Governance & Business Ethics
University of Applied Sciences for Management & Communication**

Das Thema Unternehmensethik wird zunehmend populärer. Unternehmen investieren in Governance- und Ethikprogramme und mittlerweile haben quasi alle international führenden Business Schools und Wirtschaftsuniversitäten unternehmensethische Themen in ihre Curricula aufgenommen.

Diese einführende Veranstaltung hinterfragt, ob Unternehmen überhaupt Verantwortung für gesellschaftliche und ökologische Themen übernehmen können und aus welchen Gründen sie dieser Verantwortung ggf. nachkommen sollten. Es wird außerdem der Frage nachgegangen, ob sich ethisches Verhalten und unternehmerische Interessen gegenseitig ausschließen. In diesem Zusammenhang werden erste Skizzen für ein Management von unternehmensethischen Themen präsentiert

Diese Veranstaltung gibt den Auftakt für die mittlerweile zweite vom 25. April bis 13. Juni an der FHWien der WKW stattfindende Ringvorlesung zum Thema Corporate Governance und Business Ethics

CGBE Lectures | Winter Term 2012

06 December 2012 (German)

VOM EHRBAREN KAUFMANN ZUR UNTERNEHMENSVERANTWORTUNG. ANMERKUNGEN ZUR UNTERNEHMENSETHIK IM ALLGEMEINEN UND CSR IM MITTELSTAND IM BESONDEREN

Prof. Dr. Thomas Beschorner, Professor for Business Ethics & Director of the Institute for Business Ethics University of St. Gallen

Thomas Manns 1901 erschiener Roman „Die Buddenbrooks“ hat wie keine andere literarische Darstellung das Bild des „ehrbaren Kaufmanns“ geprägt. Die Figur des Kaufmanns Johann Buddenbrook ist standfest, umsichtig, asketisch, ein gut kalkulierender wie auch berechenbarer Geschäftspartner, gerechter Arbeitgeber und eine Stütze der Gesellschaft. Diese Umschreibungen mögen zunächst etwas altmodisch, zugleich aber auch intuitiv richtig für Fragestellungen zur Corporate Social Responsibility anmuten, wie ein Appell an das Gute im Menschen. Wer wollte nicht ein wenig von dem edlen Charakter eines Johann Buddenbrook haben? Doch bei näherer Betrachtung schwinden die Gewissheiten, für die der „ehrbare Kaufmann“ seit Jahrhunderten unverändert zu stehen scheint. Der kritische Blick wirft Fragen auf, etwa für was die Metapher im engeren Sinne steht und inwieweit sie einem modernen Verständnis von Unternehmensverantwortung standhält? In dem Vortrag wird argumentiert, dass es heute einer erweiterten Sichtweise des „ehrbaren Kaufmanns“ hin zu einer umfassenderen Unternehmensverantwortung bedarf, wozu schrittweise Perspektiven entwickelt werden

29 November 2012 (German)

ERFOLG DURCH VIELFALT

**Dipl.-Ök. Kai Teckentrup, CEO
Teckentrup GmbH & Co. KG**

Vielfalt im Unternehmen ist längst Realität. Menschen verschiedener nationaler Herkunft, Religion, verschiedenen Geschlechts, etc. bieten Unternehmen Potentiale, die in der Regel nicht gezielt genutzt werden. Diversity Management ist ein Managementansatz, der versucht Vorteile zu nutzen, die aus Vielfalt entstehen und Nachteile abzubauen. Heute wird Diversity Management von großen Unternehmen genutzt. Im Mittelstand jedoch sind Konzepte dazu meist nicht angekommen. Am Beispiel Teckentrup zeigt sich, wie auch im Mittelstand Diversity Management lebbar ist und dass es weniger kostet, sich mit Vielfalt zu beschäftigen als dies nicht zu tun. Teckentrup hat zudem in Zusammenarbeit mit weiteren Unternehmen aus Ostwestfalen ein regionales Netzwerk geschaffen. Denn oft sind Konzepte nur dann sinnvoll umzusetzen, wenn sie in einer Vielzahl von Unternehmen genutzt werden.

22 November 2012 (German)

DIE NACHHALTIGKEITSSTRATEGIE VON SIEMENS

Dr. Beate Andres, CEO
Siemens AG Austria

„Für augenblicklichen Gewinn verkaufe ich die Zukunft nicht!“

Dieser oft zitierte Satz stammt von Firmengründer Werner von Siemens und markiert den Beginn der Nachhaltigkeitsdokumentation bei Siemens.

Ein globaler Konzern, der in mehr als 190 Ländern tätig ist und rund 360.000 Mitarbeiter beschäftigt, übernimmt als sogenannter Corporate Citizen Verantwortung für Umwelt und Gesellschaft und erhebt Nachhaltigkeit zur Firmenstrategie. Wie managt ein Unternehmen wie Siemens Nachhaltigkeit weltweit? Steckt dahinter ein rein philanthropischer Ansatz oder bedarf es für die langfristige Verankerung von Nachhaltigkeit in einem Unternehmen einer stärkeren Geschäftsorientierung?

Der folgende Beitrag versucht mit den Punkten

- Überblick über das Unternehmen Siemens
- Das Siemens Sustainability Programm
- Initiativen aus dem Cluster Central Eastern Europe
- Siemens: Integrative Initiative
- Stakeholder Action

diese und andere Fragen zu beleuchten.

22 November 2012 (German)

CSR STANDARDS

Leo Hauska, CEO
Hauska & Partner Group

Im Spannungsfeld zwischen freiwilligem Engagement und gesetzlicher Verpflichtung entwickelte sich für das Management der gesellschaftlichen Verantwortung (Corporate Social Responsibility – CSR) ein eigenes Normensystem. Die Veranstaltung gibt einen Überblick über die „musts“, „nice-to-haves“ und verbleibende Handlungsspielräume.

15 November 2012 (German)

KANN MAN GESELLSCHAFTLICHE VERANTWORTUNG NORMIEREN? GESCHICHTE UND PERSPEKTIVEN DES (C)SR-STANDARDS ISO 26000

**Dr. Wolfram Tertschnig, Head of Department II/3 "Sustainable Development and Environmental Promotion Policy"
Federal Ministry of Agriculture & Forestry, Environment & Water Management**

Mit dem ISO-Standard 26000 wurde 2010 nach einem fast 10-jährigen Prozess gesellschaftlich verantwortliches Handeln für alle Arten von Organisationen erstmals allgemeingültig definiert und eine Reihe von universell anwendbaren Empfehlungen formuliert.

Der Standard, inzwischen in mehr als ein Dutzend Sprachen übersetzt und in einer Vielzahl von Ländern in das nationale Normenregime übernommen, wird ab 2013 einem Reviewprozess unterzogen und weiterentwickelt. Er führte in einer Reihe von Staaten, darunter Österreich, zur Entwicklung komplementärer, teilweise zertifizierbarer, nationaler Managementsysteme für CSR.

Der Vortrag beleuchtet die politischen Hintergründe der Erstellung dieses von der International Organisation for Standardisation im November 2010 veröffentlichten Leitfadens zur gesellschaftlichen Verantwortung von Organisationen. Der Aufbau und die Inhalte des Leitfadens sowie die Prozessarchitektur eines in der Geschichte der internationalen Normung einzigartigen Projekts werden vorgestellt. Die demokratische/politische Legitimation dieses transnationalen Multi-Stakeholder-Prozesses sowie die Praxisrelevanz des Standards für die gesellschaftliche Debatte über nachhaltige Entwicklung von Organisationen im Allgemeinen und Unternehmen im Speziellen werden diskutiert.

08 November 2012 (German)

DIE UNTERNEHMENSETHIK ALS INSTRUMENT UND WAS DIE ÜBERNAHME GESELLSCHAFTLICHER UND ÖKOLOGISCHER VERANTWORTUNG NOCH BEDEUTEN KÖNNTE

**FH.-Prof. Dr. Markus Scholz, Endowed Professor for Corporate Governance & Business Ethics
University of Applied Sciences for Management & Communication**

Das Thema Unternehmensethik wird zunehmend populärer. Unternehmen investieren in Governance- und Ethikprogramme und mittlerweile haben quasi alle international führenden Business Schools und Wirtschaftsuniversitäten unternehmensethische Themen in ihre Curricula aufgenommen.

Diese einführende Veranstaltung hinterfragt, ob Unternehmen überhaupt Verantwortung für gesellschaftliche und ökologische Themen übernehmen können und aus welchen Gründen sie dieser Verantwortung ggf. nachkommen sollten. Es wird außerdem der Frage nachgegangen, ob sich ethisches Verhalten und unternehmerische Interessen gegenseitig ausschließen.

In diesem Zusammenhang werden erste Skizzen für ein Management von unternehmensethischen Themen präsentiert.

Diese Veranstaltung gibt den Auftakt für die vom 8. November bis 6. Dezember 2012 an der FHWien stattfindende Ringvorlesung zum Thema Corporate Governance und Business Ethics.